

# Claro apoyará diversas actividades en el Conrad de Punta del Este

**La compañía será main sponsor, junto con Blackberry, de un desfile y auspiciará los recitales que importantes artistas ofrecerán en el Salón Copacabana del hotel.**

Claro estará presente en Punta del Este durante la próxima temporada estival, acompañando diversas actividades que se organizarán en el hotel Conrad.

El jueves 12 de enero, la compañía de telecomunicaciones líder de la región será main sponsor, junto con Blackberry, de un exclusivo desfile que se realizará en el lujoso centro turístico. Al término del desfile, se sortearán Playbooks, el nuevo Tablet de Blackberry, entre los asistentes.

Por otro lado, Claro auspiciará los espectáculos que se desarrollarán en el elegante Salón Copacabana del hotel Conrad durante todo el verano 2012. En ese espacio se presentarán distintos artistas como Valeria Lynch, Armando Manzanero, China Zorrilla, Adriana Varela, Nacha Guevara, Carmen Flores, Sergio Denis e Iván Noble, entre otros. También se organizarán espectáculos infantiles como Aladino, y Claudio María Domínguez presentará su ciclo de conferencias.

“Siempre es un placer ser parte de la movida que se genera en Punta del Este durante la temporada de verano. En esta oportunidad, decidimos acompañar la propuesta de entretenimientos que ofrecerá el hotel Conrad, que no tenemos dudas será muy disfrutada por todos quienes visiten el principal balneario de Sudamérica”, comentó Horacio Alvarellós, gerente general de Claro Uruguay.

## **Acerca de Claro:**

Claro es subsidiaria de América Móvil, el proveedor líder de servicios inalámbricos en América Latina con operaciones en 18 países del continente americano. América Móvil opera bajo la marca Claro en 15 países: Uruguay, Argentina, Brasil, Ecuador, Chile, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, El Salvador, Jamaica, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Paraguay y Honduras. También pertenecen a América Móvil las marcas Tracfone, en Estados Unidos, Comcel, en Colombia, y Telcel, en México.

Con 225 millones de clientes de celulares y 13 millones de usuarios de banda ancha fija en todo el continente, Claro demuestra su preocupación constante por ofrecer los mejores servicios y lo sustenta en un concepto básico para la compañía: la velocidad importa. En Uruguay, Claro se distingue por liderar el mercado de conexiones inalámbricas en materia tecnológica, siendo la primera compañía en prestar servicios móviles soportados por tecnología de cuarta generación 4G (HSPA+), que permite conectarse a internet a una velocidad de hasta 5 megabits por segundo.